



APRENDIZAJES Y CONTENIDOS FUNDAMENTALES

**EDUCACIÓN
SECUNDARIA**

**ORIENTACIÓN
COMUNICACIÓN**

**Espacios curriculares
de la formación específica**



Presentación

¿Qué entendemos por **aprendizajes y contenidos fundamentales**?

- Son aprendizajes y contenidos ya previstos en los Diseños y Propuestas Curriculares de los que todos los estudiantes **tienen que haberse apropiado, indefectiblemente**, al finalizar cada sala/grado/año/ciclo/nivel de la escolaridad obligatoria. Constituyen la **base sobre la cual el estudiante puede continuar aprendiendo en la siguiente etapa de su escolaridad (sala/grado/año/ciclo/nivel)**. Así se garantiza la **continuidad de su trayectoria escolar**.
- Son **aprendizajes y contenidos ya definidos en los marcos curriculares vigentes** que ameritan una **focalización especial** porque **inciden de manera directa en el desarrollo personal, comunitario y social** –presente y futuro- de los estudiantes.
- **No son los únicos que se deben enseñar y evaluar** en cada sala, grado, año, ciclo o nivel, pero sí aquellos que requieren **más intensidad en la enseñanza y valoración permanente de los avances y eventuales dificultades** de los estudiantes.

¿Para qué definimos **aprendizajes y contenidos fundamentales de los espacios curriculares de la formación específica** de las Orientaciones de la Educación Secundaria?

Para dar continuidad a:

- las decisiones y acuerdos respecto de **qué es lo que todos los estudiantes deben aprender** en cada año de la Educación Secundaria¹ (considerando las diversas Orientaciones y Modalidades).
- el proceso de construcción de un **currículum que garantice la formación integral** de los estudiantes en el transcurso de la escolaridad obligatoria.
- el compromiso con un proceso de revisión y actualización curricular que no proceda según la lógica de la suma y acumulación de contenidos, sino que se centre en **priorizar, jerarquizar y secuenciar** aprendizajes.

¿Cuáles son las **premisas que retomamos al definir estos aprendizajes y contenidos fundamentales**?

- Actualmente, además de la escuela existen **diversos escenarios** donde se socializa y aprende: hay otros espacios, medios y agentes con potencial educador en sí mismos y también con los cuales la institución educativa puede articular acciones para enriquecer las experiencias que se ofrecen a los estudiantes.

¹ Los aprendizajes fundamentales correspondientes a los espacios curriculares de la Educación Secundaria – Ciclo Básico y Formación General del Ciclo Orientado- están disponibles en <http://www.igualdadycalidadcoba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/DyPCurriculares/EduObligatoria/ApryContFund-sec-03012018.pdf>

- El aprendizaje supone **procesos** –escolares y extraescolares- que se extienden durante toda la vida. Corresponde a la escuela garantizar saberes fundamentales que permitan afrontar nuevos desafíos y escenarios de manera autónoma.
- En los contextos actuales se requiere una **alfabetización multidimensional** (letrada, matemática, científica y tecnológica, visual y audiovisual, estética, económica, intercultural, emocional...).
- Es decisivo considerar las variables tiempo, ritmo y **heterogeneidad de contextos e intereses** en los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

Los **aprendizajes y contenidos fundamentales** que se presentan en este documento – correspondientes a los **espacios curriculares de la Formación Específica de la Orientación Comunicación** –remiten, en síntesis, a aquellos saberes **centrales y duraderos irrenunciables** cuya apropiación la escuela debe asegurar a **todos** los estudiantes con el **mismo nivel de profundidad, calidad y relevancia en cada etapa de la escolaridad**. Por ello, **la obligatoriedad de su enseñanza no es negociable**, aunque ésta variará en formatos pedagógicos, modalidades organizativas y estrategias acordes a la diversidad de los sujetos y los contextos.

Espacio curricular *Comunicación, Cultura y Sociedad*

EJES	Aprendizajes y contenidos fundamentales		
	4° año	5° año	6° año
COMUNICACIÓN Y CULTURA EN EL ESCENARIO ACTUAL	<ul style="list-style-type: none"> Identificación y análisis crítico de las nuevas configuraciones de la sociedad actual: sociedad red, economía informacional y global, cultura virtual-real, nuevos vínculos (la familia, los grupos de pertenencia) y formas de relación e interacción (las redes sociales). Identificación de los aspectos centrales de la sociedad de consumo y comprensión de la complejidad y multidimensionalidad del concepto. Analizar el impacto de los fenómenos comunicacionales en la construcción de identidades, considerando la diversidad cultural, <i>desde una perspectiva latinoamericana²</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis crítico del concepto de globalización, tomando como punto de partida la mirada latinoamericana y reconociendo las diferencias con la concepción eurocéntrica. Análisis sistemático de los elementos que componen las manifestaciones de la cultura actual, en el marco de la dimensión social y cultural del fenómeno de la "virtualidad". Participación en situaciones de debate acerca del consumo de bienes culturales. Análisis crítico en torno a la diversidad cultural, el respeto por las identidades y el replanteo de la convivencia cultural, frente al desafío de una sociedad abierta y plural. 	<ul style="list-style-type: none"> Descripción, observación e identificación de las características históricas y sociopsicológicas de la posmodernidad, en el entorno cercano (comunidad, escuela, familia, grupos de pares). Análisis y valoración del fenómeno de las redes sociales y de su potencial para la creación de comunidad. Comprensión del concepto de consumo ético y consumo sustentable. Análisis crítico de la importancia de las industrias culturales, desde la perspectiva política, económica y social.
COMUNICACIÓN: TEORÍAS Y MODELOS	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento del proceso de comunicación e identificación de sus elementos, según diversos autores, con énfasis en la comunicación como producción de sentido. 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis crítico de los modelos clásicos y posclásicos: <ul style="list-style-type: none"> el paradigma emisor-mensaje-canal-receptor-efecto; el modelo crítico de la escuela de Frankfurt: crítica a la 	<ul style="list-style-type: none"> Organización y secuenciación de los enfoques correspondientes a los Estudios Culturales de la Escuela de Birmingham, la corriente latinoamericana, los aportes de UNESCO y

² De aquí en adelante, destacamos en cursiva aquellos aspectos que los especialistas y docentes consultados para la definición de estos aprendizajes y contenidos fundamentales han propuesto enfatizar.

	<ul style="list-style-type: none"> • Exploración de antecedentes teóricos, recorriendo conceptos básicos, como sociedad de masas. 	<p>cultura y la sociedad de masas, irracionalidad, autoritarismo y cultura afirmativa como contexto, racionalidad instrumental y concepción negativa de la técnica, el concepto de industria cultural; influencias en el pensamiento Latinoamericano,</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ modelo cibernético de Palo Alto: la comunicación como una interacción social, aplicación de la teoría de sistemas para el estudio de la comunicación. 	<p>el NOMIC (nuevo orden mundial de la información y la comunicación).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de aportes de la teoría semiológica al análisis del discurso publicitario y político.
<p>COMUNICACIÓN, CIUDADANÍA Y OPINIÓN PÚBLICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas de participación ciudadana en espacios virtuales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de los procesos de construcción de agenda, cobertura de temas problemáticos y producción de contenidos en los medios, en relación con su incidencia en la formación de opinión, <i>con una mirada sobre la relación entre poder y contrapoder</i>. • Indagación y producción en torno al derecho público a la información y la relación con los medios de comunicación públicos y privados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en debates y elaboración de argumentaciones acerca del derecho público a la información y la relación con los medios de comunicación públicos y privados, <i>considerando las virtualidades y la presencialidad como escenarios de ciudadanía</i>.

Espacio curricular *Producción en Lenguajes*

EJES	Aprendizajes y contenidos fundamentales		
	4° año	5° año	6° año
MEDIOS DE COMUNICACIÓN ORIGEN, EVOLUCIÓN, IMPACTOS SOCIALES Y CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptualización de medios de comunicación y comunicación masiva. • Investigación y elaboración de comparaciones acerca de los cambios en lo estético, lo cultural, lo técnico, lo económico, lo jurídico, lo político y lo social, aplicado a los medios gráficos. • Relaciones entre medios de comunicación y producción en lenguajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de las influencias de los medios masivos de comunicación en distintos ámbitos. • Análisis de los cambios históricos en los medios radiales, teniendo en cuenta factores estéticos, culturales, técnicos, económicos, jurídicos y políticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de los cambios históricos en los medios audiovisuales y multimediales teniendo en cuenta factores estéticos, culturales, técnicos, económicos, jurídicos y políticos. • Reconocimiento de las transformaciones que se han dado en los medios de comunicación a partir de la incorporación de la digitalización, la convergencia de medios y la transnacionalización de las producciones.
LENGUAJES, GÉNEROS Y FORMATOS	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento y comprensión de los elementos básicos del lenguaje gráfico y análisis de los medios gráficos; periódicos, revistas, fotografía. • Identificación y análisis sistemático de los diferentes géneros y formatos en los medios gráficos; periodismo informativo, interpretativo y de opinión (noticia, crónica, reportaje, comentario, editorial, nota). • Identificación de las potencialidades de la Web 2.0 para incorporar otros lenguajes en las versiones <i>on-line</i> de los periódicos; el hipertexto, el lenguaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento y comprensión de los elementos básicos del lenguaje radiofónico. • Identificación y análisis sistemático de los diferentes géneros y formatos en los medios radiales; periodístico, dramático, musical; informativo, educativo, participativo, cultural, de entretenimientos, religioso, entre otros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento y comprensión de los elementos básicos del lenguaje audiovisual y multimedial. • Identificación y análisis sistemático de los diferentes géneros y formatos en los medios audiovisuales; ficción, documental, testimonial, informes especiales para TV, informativo, magazine, entrevista en TV; largometrajes, medimetrajes y cortometrajes en cine; géneros de opinión, infografía animada, boletín electrónico, ensayo en la Web.

	multimedia y la construcción de comunidades.		
PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN EN LENGUAJES	<ul style="list-style-type: none"> ● Empleo del lenguaje gráfico en expresiones creativas (boletines temáticos, diarios y revistas escolares), atendiendo a diferentes etapas del proceso de producción, para su difusión en la escuela y en la comunidad ● Manejo de claves para la producción en soporte papel y para soporte digital. ● Producción de materiales de diferente género, para difusión de prácticas socioculturales, con distintas perspectivas frente a problemáticas sociales actuales. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Empleo del lenguaje radial en expresiones creativas (programa de radio escolar, radioteatro, programa de radio informativo, etc.), atendiendo a diferentes etapas del proceso de producción, para su difusión en la escuela y en la comunidad. ● Manejo de claves para la producción en el medio radial convencional y para la radio en la Web. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Empleo del lenguaje audiovisual en expresiones creativas (videos escolares, cortos, materiales didácticos multimedia), atendiendo a diferentes etapas del proceso de producción, para su difusión en la escuela y en la comunidad. ● Manejo de claves para la producción en el medio tradicional y para el soporte digital.

Espacio curricular *Comunicación Institucional y comunitaria*

EJES	Aprendizajes y contenidos fundamentales	
	6° año	
LA COMUNICACIÓN Y LAS ORGANIZACIONES EN EL ESCENARIO ACTUAL	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de los distintos tipos de organizaciones (empresariales, gubernamentales, no gubernamentales) y sus finalidades (lucrativas, no lucrativas – sociales - comunitarias). Identificación y comprensión de las múltiples dimensiones de la comunicación aplicada a las organizaciones y su potencial como agente de cambio, y establecimiento de relaciones con algunas acciones de organizaciones del entorno. 	
LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de los canales formales de comunicación y el flujo de comunicación descendente, ascendente y horizontal dentro de las organizaciones, y reconocimiento de la existencia de los canales informales de comunicación y de sus potencialidades. Interpretación, reflexión y producción acerca de los cambios en las organizaciones y las nuevas exigencias para la comunicación: apertura, espacios para el diálogo y la participación, retroalimentación, aprendizaje permanente. 	
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN ORGANIZACIONES EMPRESARIALES, GUBERNAMENTALES Y COMUNITARIAS	<ul style="list-style-type: none"> Identificación y análisis de las funciones principales de la comunicación institucional, corporativa o comunitaria. 	
LA COMUNICACIÓN Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento y comprensión del concepto de Responsabilidad Social Empresarial y su evolución hacia el concepto de Responsabilidad Social. Observación, análisis y producción acerca de la comunicación de las acciones de bien público por parte de las organizaciones y de las repercusiones en la sociedad en que se desenvuelven. 	

Gobierno de Córdoba
Ministerio de Educación
Secretaría de Educación
Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa

Coordinación

Horacio Ferreyra

Referente pedagógica

Silvia Vidales

Área de Políticas Pedagógicas y Curriculares
Desarrollo Curricular

Elaboración

Nancy Arias

Laura Giménez

Especialistas y docentes consultados

Cola, Silvina; Costa Pisani, Silvia; Gallo, María Alejandra; Gómez, Carolina; Ipérico, Verónica; Mautoni, Luciana; Monge, Alvaro; Moreiras, Diego; Moyano, Laura; Pelosio, Eduardo; Piretro, Ana; Vargas, Laura; Job, María del Mar.

Diseño de tapa y diagramación

Área de Comunicación institucional y prensa



Esta publicación está disponible en acceso abierto bajo la

[Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

Al utilizar el contenido de la presente publicación, los usuarios podrán reproducir total o parcialmente lo aquí publicado, siempre y cuando no sea alterado, se asignen los créditos correspondientes y no sea utilizado con fines comerciales. Las publicaciones de la Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (Secretaría de Educación, Ministerio de Educación, Gobierno de la Provincia de Córdoba) se encuentran disponibles en [http](http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar)

www.igualdadycalidadcba.gov.ar

10 de agosto de 2018



AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de Córdoba

Cr. Juan Schiaretti

Presidente Provisorio Cámara Legislativa

Dr. Oscar Félix González

Ministro de Educación de la Provincia de Córdoba

Prof. Walter Mario Grahovac

Secretaria de Educación

Prof. Delia María Provinciali

Subsecretario de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa

Dr. Horacio Ademar Ferreyra

Directora General de Educación Inicial

Lic. Edith Teresa Flores

Directora General de Educación Primaria

Lic. Stella Maris Adrover

Director General de Educación Secundaria

Prof. Víctor Gómez

Director General de Educación Técnica y Formación Profesional

Ing. Domingo Horacio Aringoli

Director General de Educación Superior

Mgter. Santiago Amadeo Lucero

Director General de Institutos Privados de Enseñanza

Prof. Hugo Ramón Zanet

Director General de Educación de Jóvenes y Adultos

Prof. Carlos Omar Brene

Directora General de Educación Especial y Hospitalaria

Lic. Alicia Beatriz Bonetto

Director General de Planeamiento, Información y Evaluación Educativa

Lic. Nicolás De Mori